SAMMA AJIVA
JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN BUDDHA
Volume x, Issue x, Month Year
Web...

PRODUK DAN LAYANAN BANK DANAMON

DAVID WIJANARKO
Affiliation, State STABN SRIWIJAYA,TANGERANG
Email Davidwijanarko23G@gmail.com

OPAN
Affiliation, State STABN SRIWIJAYA,TANGERANG
Email ggsopan0@gmail.com

Recieved:

Revised:

Accepted:

Abstract/Abstrak

This study aims to find out the products and services of Bank Danamon. The type of research used is the analysis of a product from a bank Danamon, how does Bank Danamon not only focus on one product, where does Bank Danamon have a product with a product name, namely, Danamon is MORE PRO, More Danamon, Danamon Save Adira, Fleximax, Primadollar, My Goals Savings, My Goals Savings with prizes, My Savings, Danamon Save. bank Danamon provides innovation with promotions, and also in the development of existing services at bank Danamon, there is a need for a good system improvement in e-banking. Many problems occur because it is best if the repair system is accurate and can overcome these problems with a good impact and transfer fees to other banks costs that are different but not too big and this has a good impact on customer satisfaction.

Keywords: *Bank Danamon, Financial Crisis, Analysis, Product, Innovation*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk dan layanan bank Danamon. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah analisi sebuah produk dari bank Danamon, bagaimana bank Danamon tidak hanya berfokus pada satu produk saja, dimana bank Danamon ini memilik produk yaitu, Danamon LEBIH PRO, Danamon LEBIH, Danamon LEBIH ADIRA, fleximax, Primadolar, Tabungan Cita-citaku, Tabungan Cita-citaku Berhadiah, Tabunganku, Danamon Save. Bank Danamon memberikan inovasi dengan promosi, dan juga dalam pengembangan dalam layanan yang ada di bank Danamon ini perlunya perbaikan sistem yang baik dalam e-banking. Banyak terjadi masalah sehingga perlu perbaikan sistem yang akurat dan dapat mengatasi masalah tersebut sehingga berdampak baik serta biaya transfer ke bank lain perbedaannya tidak terlalu besar dengan ini berdampak baik serhadap kepusan pelanggan.

Kata Kunci*: Bank Danamon, Krisis Keuangan, Analisis, Produk, Inovasi.*

Pendahuluan

Danamon didirikan pada tahun 1956 sebagai Bank Kopra Indonesia. Di tahun 1976 nama tersebut kemudian diubah menjadi PT Bank Danamon Indonesia. Di tahun 1988, Danamon menjadi bank devisa dan setahun kemudian mencatatkan diri sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta.

Sebagai akibat dari krisis keuangan Asia di tahun 1998, pengelolaan Danamon dialihkan di bawah pengawasan Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN) sebagai BTO (Bank Taken Over). Di tahun 1999, Pemerintah Indonesia melalui BPPN, melakukan rekapitalisasi sebesar Rp32,2 triliun dalam bentuk obligasi pemerintah. Sebagai bagian dari program restrukturisasi, di tahun yang sama PT Bank PDFCI, sebuah BTO yang lain, dilebur menjadi bagian dari Danamon. Kemudian di tahun 2000, delapan BTO lainnya (Bank Tiara, PT Bank Duta Tbk, PT Bank Rama Tbk, PT Bank Tamara Tbk, PT Bank Nusa Nasional Tbk, PT Bank Pos Nusantara, PT Jayabank International dan PT Bank Risjad Salim Internasional) dilebur ke dalam Danamon. Sebagai bagian dari paket merger tersebut, Danamon menerima program rekapitalisasinya yang kedua dari Pemerintah melalui injeksi modal sebesar Rp28,9 triliun. Sebagai surviving entity, Danamon bangkit menjadi salah satu bank swasta terbesar di Indonesia.

Metode

Dengan mtodologi yang kita pakai yaitu analisi sebuah peroduk dari suwatu bank danamon bagimana bank danamon ini tidak hanya berfokus dalam satu produk saja diaman bank danamon ini memilik produk dangan nama produknya yaitu,danamon lebih pro,danamon lebih,danamon save adira, flexmax, primadolar, tabungan cita-citaku, tabungan cita-citaku berhadiah, tabunganku, danamon save. Dalam hal ini menganalis tentang produk dari bank danamon ini dan kegunan kegunan apasaja dari prodak tersbut dengan itu kami beringinan menganalisi produk dari danamon ini.

Hasil dan Diskusi

Dengan ini kami memberikan inovasi terhadap bank danamon yaitu melakukan promosi dimanaka kita ketahui bank danamon ini banyak orang yang tidak tahu dan banknya tidak sebanyak bank lain dari kami mengivoasikan dalam segi promosi apa saja dengan promosi ini bisa berdapak baik terhadap bank danamon ini sperti banyaknya menikanya pelangan pengguna bank danamon ini. Dan juga dalam pengambangan dalam layanan yang ada dibank danamon ini perunya perbaikan system yang baik dalam ebnking ini banyak terjadi masalah karan itu sebaikinya perbaikan sytem yang akurat dapat mengatasi masalah tersebut dangan itu berdapak baik dan biya tersfer ke bank lain biya

yang berbeda tapi tidak terlalu besar dengan ini berdampak baik serhadap kepusan pelanggan

Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bewah adanya bank tertentu dan bank danamon tidak berfokus dalam itu saja banyak prodak yang dalam bank danamon ini dengan itu dapat mengatuhi banyak prodak prodak yang dikelurakan bank danamon ini dan dapat diketahui fungsi dan layanan apa saja yang terdapat dalam produk bank danamon ini, dan masalah apa saja yang terjadi didalam bank danamon,serta menaruh harapan pengambangan dan inovasi bagi bank danamon ini.

References

https://bussines.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-bank-danamon-kamu-harus-tau/

https://dianohelius.wordpress.com/sejarah-pt-bank-danamon-indonesiatbk/#:~:text=Danamon%20didirikan%20pada%20tahun%201956%20sebagai%20Bank%20Kopra,diri%20sebagai%20perusahaan%20publik%20di%20Bursa%20Efek%20Jakarta.

https://www.danamon.co.id/id/Personal/Simpanan/Tabungan-Danamon

https://lifepal.co.id/media/jenis-jenis-bank/

https://lifepal.co.id/media/jenis-jenis-bank/

https://media.neliti.com/media/publications/73693-ID-analisis-kinerja-keuangan-pada-ptbank-da.pdf

https://core.ac.uk/download/pdf/267064102.pdf
https://www.neliti.com/publications/255238/analisis-tingkat-kesehatan-bank-pendekatan-rgec-pada-pt-bank-danamon-indonesia-t
http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/8e4149edc45cd57dc1fad045892f6555.pdf
https://digilib.polban.ac.id/files/disk1/164/jbptppolban-gdl-nurfitrian-8187-2-bab1--3.pdf